

# 非洲国家加快推进基础设施建设

## 中国央企在非开展基础设施项目超过1600个

本报记者 邹松

# 保加利亚大力发展太阳能发电

本报记者 张慧中 刘刚

保加利亚迄今装机容量最大的光伏电站项目维里拉光伏电站前不久正式投入运营,该电站装机容量达123兆瓦,年发电量约为170吉瓦时。保加利亚太阳能协会董事会成员鲁门·彼得罗夫表示,目前累计已有超过2000兆瓦的光伏电站在保加利亚投入运行,仅在2022年就新增近600兆瓦,“发展太阳能,符合保加利亚提出的到2025年将能源领域的碳排放减少40%的国家计划”。

保加利亚发展太阳能优势明显,该国部分地区年均日照时间达1500—1700小时。保加利亚政府将开发太阳能作为缓解能源危机、推动绿色发展的重要手段。近日,位于东北部锡利斯特拉地区的圣乔治太阳能发电项目宣布将于今年年底启动。据介绍,该项目在2025年建成投产后预计年平均发电量将达到313吉瓦时。位于旧扎拉地区默格利日的100兆瓦光伏发电项目也在推进中。保加利亚电力生产、储存和贸易协会预计,如果大力推行绿色转型政策,到2030年有望增加4650兆瓦的太阳能发电能力。

为加快建设太阳能发电项目,保加利亚出台多项举措。对《可再生能源法》《能源法》等法律法规进行修订,缩短太阳能发电项目审批流程和时间。例如,将个人和企业用户自用项目的审批时间从6到8个月缩短至4周。

保加利亚还通过财政机制鼓励民众安装屋顶光伏设备。今年5月,保加利亚能源部宣布,将提供2.4亿列弗(1元人民币约合0.25列弗)的资金,用于支持居民安装家庭用光伏发电及储能设备。其中,安装10千瓦峰值以下光伏发电设备的家庭最高可获得70%的补贴,最高补贴金额为1.5万列弗。鲁门·彼得罗夫认为,政府的补贴计划将惠及1万个家庭。

保加利亚还积极申请欧盟及相关机构的融资支持。今年4月,保加利亚能源部和欧洲复兴开发银行签署融资协议,支持保加利亚建设新的光伏发电项目及储能基础设施。保加利亚经济和工业部前部长尼古拉·斯托亚诺夫表示,欧盟委员会正在实施“为欧洲重新供能”计划,其中保加利亚将获得约4.8亿欧元的赠款,“这为保加利亚开发利用太阳能提供机遇,对新能源产能建设非常重要”。

保加利亚重视与中国企业在太阳能发电领域开展合作。不久前投产的维里拉光伏电站,使用的超过22万片光伏面板由中国晶科能源公司提供。由河南平高集团承建的保加利亚15兆瓦光伏发电项目即将开工建设。安徽华晟新能源科技有限公司与保加利亚签署了1.5吉瓦光伏产品供货框架协议,正在推进建设大型异质结光伏地面电站。保加利亚原副总理达尼埃拉·博贝娃表示,中国投资在光伏产业园区建设等方面发挥着越来越重要的作用,“中国与保加利亚乃至中东欧国家在绿色经济领域的合作大有可为”。

本版责编:莽九晨 刘刚 姜波

非盟和非洲国家领导人重点讨论了如何完成非洲基础设施发展计划框架下2021—2030年第二期优先行动计划中价值1600亿美元的69个基建项目,呼吁保持非洲基础设施建设势头。

### 中非拓展合作 助力互联互通

中国一直在力所能及范围内,通过多种方式同非洲国家开展合作,助力非洲国家提升基础设施水平,增强自主发展能力,实现可持续发展。在中非合作论坛机制下,中国企业已在非洲建设了超过1万公里铁路、近10万公里公路、近千座桥梁、近百个港口以及大量医院和学校。

在塞内加尔,由中国中铁七局集团有限公司承建的方久尼大桥于2022年正式开通。该桥全长1600米,是塞内加尔最长桥梁,现已成为连接该国南北方的主干道之一,也是前往邻国的重要交通节点。塞内加尔总统萨勒表示,方久尼大桥减少了从塞内加尔前往邻国的时间和成本,是中方积极落实中非“十大合作计划”的具体体现。

在科特迪瓦,中国能建集团承建的必欧雅46兆瓦生物质电站项目于今年7月开工建设。项目预计2025年竣工发电,将解决当地170万人的用电问题,并造福1.2万棕榈种植户,为其增加约20%的收入。项目燃料为当地普遍种植的棕榈叶秸秆,每年可生产348吉瓦清洁能源,减少二氧化碳排放18万吨。

在加纳,中国通用技术集团参与农村通信及数字网络覆盖项目。中方参与设计、采购、建设和运营了2016座通信铁塔,可满足农村地区300多万人的通信需求。

据统计,截至目前,中国央企在非开展各类基础设施项目超过1600个,为提升非洲基础设施水平、加速互联互通和一体化进程、促进当地经济社会发展和民生改善作出了积极贡献。

加纳智库非中政策咨询中心执行主任保罗·弗林蓬表示:“中国拥有丰富的技术、资金和经验,在支持非洲基础设施建设方面发挥着无与伦比的作用,一直是非洲国家值得信赖的伙伴。”(本报约翰内斯堡10月10日电)



近年来,中国企业为提升非洲基础设施水平、加速互联互通和一体化进程、促进当地经济社会发展和民生改善等作出了积极贡献。图为中国路桥工程有限责任公司承建的科特迪瓦阿比让科科迪斜拉桥项目。张鹏飞摄

造新的就业机会。南非比勒陀利亚大学戈登商业科学研究所相关负责人法尔哈娜·帕鲁克认为,对非洲大陆来说,基础设施建设需求巨大,完善基础设施是目前非洲各国应考虑的首选事项,特别是要加快发展数字基础设施和绿色基础设施。

### 加大资金投入 落实基建项目

近年来,尽管受到新冠疫情等影响,非洲国家仍在有序推进一些大型基础设施建设项目,并取得阶段性成果。

2015年完工的新苏伊士运河建设项目已使埃及贸易及航运收入明显增长,苏伊士运河航道升级改造项目也从2021年开始实施,预计将于今年内完成;尼日利亚丹格特炼油厂项目已于今年5月建成并投入使用,该炼油厂的启用有望结束尼日利亚长期依赖成品油进口的历史;连接南非、坦桑尼亚、赞比亚等8个国家的“非洲南北经济走廊”项目正在建设中,项目包括建设发电站和港口等多个子项目;肯尼亚等国持续推进连接东非内陆国家和肯尼亚蒙巴萨港口的北部运

输走廊公路网络建设,以加强地区互联互通水平。

为改善基础设施状况,一些非洲国家正加大资金投入,建设相关项目。尼日利亚政府不断增加财政预算用于支持公路和桥梁等基础设施建设,今年预计将增加3.8%,2024年至2027年的年均增长率预计为3.7%。南非总统拉马福萨表示,政府在2023年至2028年将吸引2万亿兰特(1元人民币约合2.7兰特)投资,主要用于基础设施建设。坦桑尼亚探索通过政府和社会资本合作的方式,对铁矿、煤矿等项目进行开发,资金重点用于正在建设中的重大工程,包括标准中央线标轨铁路、东非液化天然气和原油管道等项目。

非洲联盟和非洲开发银行等区域组织和机构也大力支持地区基础设施建设。非洲开发银行总裁阿德西纳介绍,该行在6年时间里通过“非洲50”投资平台吸纳66亿美元的基础设施投资,覆盖非洲22个国家和地区,涉及农业、交通、卫生等多个领域。阿德西纳表示,非洲开发银行工作的核心是帮助弥补非洲每年680亿至1080亿美元的基础设施融资缺口。

今年2月,非盟委员会联合有关机构举办了第二届非洲基础设施融资峰会。与会

### 国际视点

不久前在多哥首都洛美举行的非洲基础设施论坛上,与会代表表示,非洲国家要实现非盟《2063年议程》目标,大力推动基础设施建设仍是优先事项。多哥总统福雷表示:“非洲大陆对基础设施的需求巨大,没有道路、桥梁、机场、通信网络和供水等基础设施,非洲就不可能实现快速发展。”

### 经济发展基石 亟待提升水平

近年来,非洲各国基础设施建设水平不断提升,但整体水平仍相对落后。非洲开发银行发布的报告显示,目前非洲仍有约6亿人用不上电;非洲大陆铁路总里程约8.4万公里,且较集中于北部和南部非洲;非洲道路超过一半是非硬化道路,公路交通承担着80%的货物运输和90%的旅客运输;非洲互联网普及率为46.8%,远低于全球平均水平。报告同时指出,非洲基础设施建设拥有巨大的投资潜力,特别是在电力、交通、数字化等方面。

非盟委员会主席穆萨·法基表示,基础设施建设是非洲发展的基石。促进经济结构转型、加快非洲大陆一体化建设、提高经济竞争力、增加非洲内部贸易流动、提高工农业生产率和减少不平等,都需要现代化和高质量的基础设施。

非洲基础设施联合会近日发布的一项研究显示,公路、铁路、港口等基础设施不足,令非洲国家之间的商品交易成本增加了30%至40%。尼日利亚贸易商协会主席考哈举例说,从德国汉堡港运一个集装箱到尼日利亚拉各斯需要不到1000美元,但从拉各斯转运到加纳需要花费超过1500美元。“我们缺少相应的跨境铁路,也缺少状况良好的公路,有的企业甚至不得不自行修建通往工厂的道路,这都大大削弱了我们的竞争力。”考哈说。

联合国非洲经济委员会分析认为,基础设施发展是整个非洲大陆进步的关键驱动力,也是提高生产力和促进经济可持续发展的关键推动者。随着非洲城市化水平的提升,新兴人口将需要更可靠的电力,负担得起的住房和交通基础设施,这些行业也将创

# 《直播电商行业高质量发展报告(2022—2023年度)》发布 直播电商从流量驱动向内容和品牌驱动转变

近日,《直播电商行业高质量发展报告(2022—2023年度)》暨“直播电商质量蓝皮书”(简称“蓝皮书”)正式发布。蓝皮书对当前直播电商行业的发展、监管、平台治理以及质量提升和创新现状进行了系统性阐述,深入分析直播电商对产品质量和品牌价值提升的作用,总结出直播电商行业高质量发展趋势和建议。

蓝皮书由中国计量科学研究院主编,中国质量认证中心、中国海关科学技术研究中心等参编,美腕(上海)网络科技有限公司(简称“美腕”)等企业提供重要研究样本支持。这是中国计量科学研究院第二次发布直播电商质量蓝皮书,也是直播电商机构美腕第二次深度参与,以一线直播实践经验提供研究样本与支持。

### 直播电商帮助品牌实现品效合一 助力线上线下消费融合

近年来,中国直播电商行业市场规模持续扩大,已成为商家推广产品、消费者接触品牌的重要途径。蓝皮书指出,直播电商不仅能促进销售,还能在提升品牌认知度、消费者忠诚度等方面发挥重要作用。

同时,直播电商通过生动立体地展示产品特点、品牌理念,凸显品牌的独特性,增强用户与品牌的情感联系,线上助力品牌形象塑造,线下助力品牌用户引流。有着25年历史的国产护肤品牌佰草集,借助美腕直播间专业性与趣味性的科普内容和覆盖全网亿级用户的影响力,把品牌“年轻化”的一面展示在消费者面前。经由直播间的推广销售,消费者对佰草集的认知度及购买意向大幅提升。

### 直播电商助力品牌发展 促进产品质量创新和供应链效率提升

蓝皮书指出,直播电商与品牌已进入高质量融合发展新阶段。直播电商不仅能够通过建立明确的质量标准和规范要求、加强产品检验检测要求,促进品牌的产品和服务标准化,还能深度参与产品创新。

直播电商基于用户洞察与分析,为产品研发、迭代、优化升级提供有效参考。咖啡品牌三顿半与美腕直播间合作过程中,持续关注用户反馈和建议,发现部分用户觉得数字系列1—3号产品口感偏酸,于是在后续迭代的过程中调试烘焙程度,6.0版本不再呈现很强的酸感,产品口感更柔和。

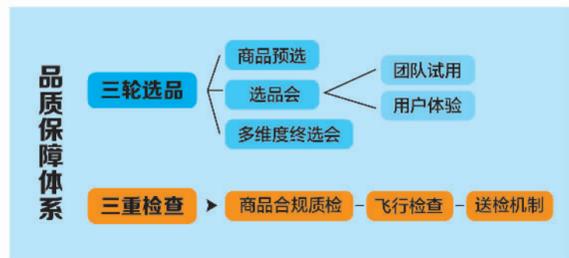
蓝皮书指出,直播电商增强了品牌供应链的敏捷性、透明度和定制能力,有助于品牌更好地满足市场需求,降低成本,提高竞争力。直播电商帮助品牌更准确地预测需求,实现定制化生产,优化库存管理,降低商品滞销风险。以Babycare与美腕的合作为例,面对直播电商带来的瞬时订单压力,双方通过合作中积累的大量有效参考数据,探索出提升销量和预测精准度的方法,提高供应链效率。美腕还将总结的

消费者偏好及时准确地传达给生产端,提高供应链定制能力。

### 直播电商服务质量持续提升 将消费者权益保障放在首位

消费者权益保障是各方关注的焦点。蓝皮书指出,直播电商机构对产品质量的严格要求是保障消费者权益的重要手段。

直播电商机构建立规范化标准化选品机制,进行严格的品牌和产品筛选,为消费者搭建放心直播间。美腕建立了严格的“三选三检”选品流程,通过三轮选品、三重检查、多维度审核,以严格标准把控产品质量,为消费者提供更多保障。



同时,直播电商能够提供标准化的展示环境,使消费者可以同时进行比较购买决策。例如,美腕在防晒产品的选品流程中,不仅要求品牌提供外观检验、防晒性能检验、包装检验等检验检测证明,还会送交第三方机构进行产品检测,以增强产品安全和质量的可靠性,提升消费者购物体验。

数据来源:中国计量科学研究院发布的《直播电商行业高质量发展报告(2022—2023年度)》

