视觉

2023年10月6日 星期五

人的教

10月1日,安徽省宁国市 云梯畲族乡白鹿村,村民将收

R 新 时代画卷

供应保障足

市场人气旺

获的农产品挑往集市售卖。 李晓红摄(影像中国)

9月29日,消费者在中 免集团海口日月广场免税店 选购商品。

新华社记者 蒲晓旭摄

10月4日,云南省昆明 市斗南花卉市场,群众在挑 选鲜花。 叶传增 朱家霖摄影

报道 9月29日,北京市朝阳 一处外卖配送分发点,外 卖骑手正在准备配送。 本报记者 陈 斌摄

米面粮油物丰价稳、禽蛋肉奶供 销两旺、瓜果蔬菜质高量足……今年 中秋国庆假期,各地市场商品供应充 足、价格稳定,"米袋子""菜篮子""肉 案子""果盘子""油瓶子"均保障有力, 稳稳提升人民群众假期生活的获得 悠悠万事,民生为大。节日期间, 有关部门加大重要民生商品稳产保供 稳价工作力度,推出一系列稳物价、惠 民生、促消费的举措。

大力强供给,多部门加大调度与 协调力度,贯通生产、流通与消费等各 环节,促进重点农产品供应充足,确保 农产品批发市场、商场超市等衔接顺 畅,进一步打通重点商品流通的"大动 脉"与"微循环",积极发挥政府储备、 商业库存的调节作用,确保节日期间 生活必需品不断档、不脱销;全力稳物 价,有关部门加强价格监测和预警,根 据市场形势变化及时采取储备投放、 平价销售、畅通配送等举措,保证物价 平稳有序;积极优化秩序,相关部门开 展价格联合巡查与质量检查,引导商 家诚实守信经营,规范节日市场秩序, 保障消费者合法权益,确保人民群众 买得放心、吃得安心、用得舒心。

▲10月1日,四川省成都市文殊 坊举行汉服文化美食节,吸引市民前

钟 海摄(影像中国)

来观赏花灯、品味美食。

感、幸福感、安全感。

(本报记者 **齐志明**)

◀10月2日,重庆市洪崖洞商圈, 游客摩肩接踵,人气兴旺。

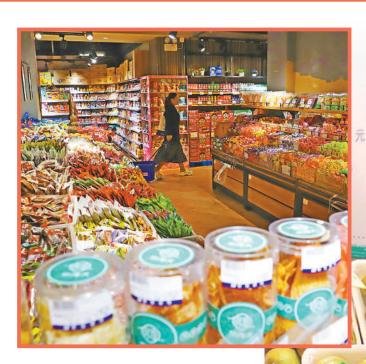
周 诗摄(影像中国)



◀10月2日,杭州亚运会主媒体 中心内的超市商品丰富。

本报记者 伊霄摄

▼10月2日,青海省西宁市城东 区的一家超市内果蔬供应充足。 贺 勇 张莉萍摄影报道



▲10月5日,河北省涿州市的一家超 市内商品琳琅满目。

邵玉姿 熊华明摄影报道

本版责编 袁振喜 白之羽 杨烁壁 版式设计 张丹峰
