

本报北京7月19日电（记者曲哲涵）财政部19日召开新闻发布会，相关负责人介绍了2023年上半年财政收支情况。

上半年，全国一般公共预算收入119203亿元，同比增长13.3%。其中，税收收入99661亿元，非税收入19542亿元。财政部国库支付中心副主任薛毓乾表示，财政收入增幅较高，除经济恢复性增长带动外，主要是去年4月份开始实施大规模增值税留抵退税政策，集中退税较多，拉低基数，今年相关退税恢复常态，上半年同比少退15236亿元。受此影响，税收收入特别是国内增值税大幅增长，相应拉高财政收入增幅。

分地区看，东部、中部、西部、东北地区收入同比分别增长12.8%、10.7%、17.5%、17.5%。31个省份收入同比均实现正增长，其中，10个省份增长20%以上，15个省份增长10%—20%之间，6个省份个位数增长。

上半年，全国一般公共预算支出133893亿元，同比增长3.9%。各级财政部门加强财政资源统筹，保持必要支出强度，持续加大对经济社会发展薄弱环节和关键领域的投入，基本民生、乡村振兴、区域重大战略、教育、科技攻关等重点支出得到有力保障。其中，社会保障和就业支出增长7.9%；教育支出增长5%；卫生健康支出增长6.9%；农林水支出增长3.7%；科学技术支出增长2.5%；住房保障支出增长8.5%。

薛毓乾表示，从后期收入走势看，我国经济运行整体回升向好将为财政收入增长提供重要支撑。但随着去年下半年留抵退税逐步恢复常态，今年下半年留抵退税同比少退的不可比因素会逐步消退，月度财政收入增幅将相应有所回落，总体将与经济稳增长相适应。

上半年，财政部加强专项债券的下达、拨付、使用管理，切实发挥专项债券拉动投资的积极作用。各地发行用于项目建设的专项债券21721亿元，累计支持专项债券项目近2万个，优先支持国家重大战略、重大项目建设。其中，用于市政建设和产业园区基础设施7275亿元、交通基础设施4211亿元、社会事业3588亿元、保障性安居工程3267亿元；各地用作项目资本金约2000亿元，主要集中在交通基础设施领域，近一半用于国家重大战略项目，对带动扩大有效投资、保持经济平稳运行发挥了重要作用。

财政部预算司副司长李大伟表示，下一步，财政部将继续对各地专项债券支出进度进行通报预警，指导地方加快专项债券发行使用节奏，以稳投资带动稳就业、稳增长，更好发挥专项债券的效能。

为筑牢兜实“三保”底线，中央财政继续加大转移支付力度，2023年中央财政安排对地方转移支付10.06万亿元，剔除支持基层落实减税降费和重点民生等专项转移支付后增长7.9%。截至6月底，中央对地方转移支付已下达91.1%，具备条件的均已下达完毕。

今年以来，财政部按照“该延续的延续、该优化的优化”的要求，会同有关部门推动完善税费优惠政策，增强政策精准性针对性，着力纾解企业困难，提升政策效能。主要措施包括：将符合条件行业企业研发费用税前加计扣除比例由75%提高至100%的政策，作为制度性安排长期实施；优化完善小微企业和个体工商户所得税优惠政策，将小规模纳税人增值税征收率降至1%，对月销售额10万元及以下小规模纳税人免征增值税，对生产、生活性服务业纳税人分别实施5%、10%增值税加计抵减；延续实施降低失业和工伤保险费率政策、残疾人就业保障金优惠政策、物流企业大宗商品仓储设施用地城镇土地使用税优惠政策、煤炭进口零关税政策；延续优化新能源汽车车辆购置税减免政策，阶段性免征国家电影事业发展专项资金等政策，等等。

财政部税政司副司长魏岩表示，目前上述政策效果逐步显现，市场反响良好。下一步，财政部将针对形势的变化，加强政策储备，积极谋划针对性强、务实管用的税费优惠政策，着力为经营主体纾困解难，不断增强发展动能，优化经济结构，推动经济持续回升向好。

## 可再生能源发电总装机超13亿千瓦 约占全国总装机的48.8%

本报北京7月19日电（记者丁怡婷）今年以来，全国可再生能源发展势头良好，发电装机和发电量稳定增长。记者从国家能源局获悉：截至6月底，全国可再生能源发电总装机突破13亿千瓦，达到13.22亿千瓦，同比增长18.2%，约占我国总装机的48.8%。其中，水电装机4.18亿千瓦，风电装机3.9亿千瓦，太阳能发电装机4.71亿千瓦，生物质发电装机0.43亿千瓦。

1—6月，可再生能源发电新增装机1.09亿千瓦，占全国新增装机的77%。其中，水电新增536万千瓦，风电新增2299万千瓦，太阳能发电新增7842万千瓦，生物质发电新增176万千瓦。全国可再生能源发电量达到1.34万亿千瓦时，其中水电发电量5166亿千瓦时，风电发电量4628亿千瓦时，光伏发电量2663亿千瓦时，生物质发电量984亿千瓦时。

电力工程投资方面，1—6月，全国主要发电企业电源工程完成投资3319亿元，同比增长53.8%。其中，太阳能发电1349亿元，同比增长113.6%；风电761亿元，同比增长34.3%；核电359亿元，同比增长56.1%。电网工程完成投资2054亿元，同比增长7.8%。

年产箱包8亿只，去年产值突破360亿元，河北保定白沟——

# 箱包产业走上转型升级路

本报记者 张腾扬

## 高质量发展在一线

40年前，河北保定白沟人王金龙，用扁担挑着一捆捆皮包，四处叫卖；40年后的今天，他的儿子王鹏用流利的英语，与海外客户对接订单，推销产品的场所也扩展到了直播间。父子两代人，折射出白沟生产箱包、走向世界的变迁历程。

从国内批发，到畅销海外，再到直播销售火热；从手工作坊路边摊，到前店后仓的批发市场，再到宽敞明亮的国际箱包交易中心……白沟箱包产业一路爬坡过坎、转型升级。目前，白沟已形成集原材料供应、研发设计、生产、销售于一体的区域特色产业集群，箱包生产销售经营主体有3万多家，年产箱包8亿只，占全国产量1/4以上。2022年，白沟箱包产值突破360亿元。

## 扩大规模，形成专业市场

“我算第二代‘箱包人’，从小跟着父母做包。”白沟鹏杰皮具有限公司创始人王金龙生于1968年，他回忆，小时候每到农闲，父母便买来成捆布料，一针一线缝制出几十个手提包，再等他放假时，挑着扁担到县城卖。后来，王金龙远赴湖南、广西、四川等地卖货。“上百个包紧紧压成一大捆，托运寄往外地铁路枢纽车站，10多天才能到货。算着日子快到了，人再买票过去。”王金龙说。到了当地，王金龙白天就挑着扁担，两头绑着几捆皮包，走街串巷叫卖。这样一趟下来，通常能挣个几百元，在当时是一笔不菲的收入。

到上世纪90年代，白沟已经发展成全国知名的小商品集散地。“各地的收购商都来白沟采购批发，做出东西就不愁卖。”王金龙购置了几台缝纫机，建起了箱包制造厂。他瞄准细分市场，生产真皮手提电话包。“当年流行‘大哥大’，有电话包的市场需求。”工厂选材用真牛皮，出厂批发价接近百元，每个包的利润可观。

与王金龙同龄的圣亚凯特商贸有限公司

## 核心阅读

从手工作坊路边摊起步，河北保定白沟通过培育专业箱包市场、打造知名品牌、创新销售形式，构建起具有竞争力的区域特色产业集群。下一步，当地还将强化数据赋能，全面提升产业创新水平，助力企业转型升级。

总经理刘国清则选了另一条路——生产平价布料学生书包，主打薄利多销。“布包技术门槛低，每个工人每天能生产200个。一个款式卖不动了，就换新的。”刘国清回忆，那会儿浙江义乌的商人常来白沟批发，订单量常达几百甚至上千个。

然而，随着当地箱包产业快速发展，偷工减料等问题逐渐出现。对此，当地政府开展专项整治，打击不法行为，并推动建设占地2万平方米的箱包交易城。“建设箱包交易城，规范提升市场管理水平，通过优胜劣汰筛选商家，才能推动箱包产业健康发展。”白沟新城管委会副主任金雪飞说。后来，白沟又建设了国际箱包交易城、和道国际箱包交易中心，不断提升市场环境。目前，当地已有十几个专业市场，经营面积达450万平方米。

## 打造品牌，拓展海外市场

尽管箱包产业日益繁荣，但在世纪之交的白沟，做箱包的商户普遍缺乏品牌意识，“假冒贴牌”一度成为白沟箱包的标签。

2002年，白沟提出贸易国际化、产品品牌

化、企业园区化的发展方向。“利用改造白沟箱包交易城、建设白沟国际箱包城的契机，我们引导企业注册商标品牌。”金雪飞说。

一时间，多个箱包品牌如雨后春笋般出现。当地根据产品品质、销量等指标，定期评选十大品牌，并帮助企业申请河北省著名商标、河北省名牌等，对获得河北省名牌等荣誉的企业，提供更多支持。从无牌、贴牌到培育自主品牌，如今白沟生产销售全品类箱包250多个花色品种，注册商标上万个，其中河北省著名商标35个，河北省名牌11个。

2008年前后，随着国内箱包市场趋于饱和，白沟镇政府转而引导企业拓展海外市场，其中第一步就是参加广交会：企业没有资质，指导其申请出口经营权；企业没有展位，到省商务厅为其申请；企业没有外语人才，帮其聘请翻译……

王金龙还记得第一次参加广交会时的场景：3米长的展位，外商客户排队签单；订单的单位不是“个”，而是“集装箱”。一个常规集装箱能装满2000个拉杆箱，客户一订就是几十个集装箱。“参会第一年，白沟箱包企业便实现出口500万美元。”金雪飞说。

出海过程中，当地企业也克服了不少难点。博卜女包创始人张文君刚开始做外贸时，发现同款国内女包虽然价格比国外品牌低，却缺乏竞争力，原因在于品质差距非常明显。于是张文君不急于扩展外贸规模，而是潜心研发新产品：不仅外观好看，还要搭配精细柔和的面料；拉链头采用五金配件，亮度高、有光泽；缝纫做工也要缩短针距，更显精细……经过两年多的打磨，张文君推出中高端女包，受到欧美市场客户青睐，销量翻了几番。

2016年，白沟箱包市场被批准为市场采购贸易方式试点，市场内众多没有自营进出口权的小微企业和商户，也能享受到出口便利——海关快速通关，可以拼箱组柜、个人收结汇，白沟的出口贸易得到进一步助力。今年上半年，白沟箱包市场采购贸易方式试点出口额达8.78亿美元，同比增长611.95%。



本报福州7月19日

电（记者王浩、刘晓宇）记者从中国长江三峡集团有限公司获悉：19日，全球首台16兆瓦超大型海上风电机组在福建海上风电场成功并网发电。机组年均生产“绿电”超过6600万千瓦时，是目前全球范围内已投产的单机容量最大、叶轮直径最大、单位兆瓦重量最轻的海上风电机组，标志着我国海上风电大容量机组研发制造及运营能力再上新台阶，达到国际领先水平。

16兆瓦海上风电机组轮毂中心高152米，机舱、发电机组合体重达385吨，单叶片长123米、重54吨，叶轮扫风面积约5万平方米，相当于7个标准足球场的大小。根据该海域的多年测风数据计算，单台16兆瓦风电机组每转动一圈可发电34.2千瓦时，每年可输出超过6600万千瓦时的清洁电能，相当于节约标煤约2.2万吨，减排二氧化碳约5.4万吨。

图为7月19日拍摄的全球首台16兆瓦超大型海上风电机组。韩磊摄（人民视觉）

## 全球首台16兆瓦超大型海上风电机组并网发电

## 银政合作，提升科创金融服务水平

“不用抵押担保，只需点点手机，300多万元贷款就到账了！”武汉天宝莱信息技术有限公司负责人说。这家主营信息技术咨询服务、软件开发的高新技术企业，属于典型轻资产型科创小微企业。今年3月，公司因现金流不足陷入困境，建行的“鄂科贷”及时解了公司的燃眉之急。

据介绍，针对科创小微企业，建行湖北省分行积极探索科创金融服务的可行模式，持续提升金融服务科创企业的服务能力。2022年，湖北省科技厅和建行湖北省分行合作，共同打造科创智慧大脑平台，建立全省科创企业数据库系统，智能归集全省各类科技创新资源数据，开展科创企业积分、科技项目积分、创新平台积分等各类科技评价，为政府部门及金融机构提供评价依据。

截至2022年底，科创智慧大脑平台集聚25万家湖北科创企业、近2.1万家科技型中小企业、2万家高新技术企业等的资源数据。基于平台数据库，建行研发推出科创小微企业专属的线上信贷产品“鄂科贷”，为省内科技型企业提供便捷融资服务，目前已投放5亿元。

## 建行湖北省分行普惠金融贷款余额突破954亿元

# 科技来助力 融资更便利

本报记者 赵梦阳

对小微企业在建行的资金结算、交易流水、工资发放等数据进行系统整合、动态跟踪；在政府部门的大力支持下，联通税务、工商、海关等部门的30多类数据，为小微企业融资有效增信；开展三方合作，积极对接重点企业、园区商圈、连锁商超等第三方管理机构，通过采购、订单、销售等数据为集群内企业开展批量授信。

利用多方数据，建行湖北省分行创新推出“云税贷”“信用快贷”“商户云贷”“个人经营信用快贷”等多款信贷产品，满足不同类型小微企业融资需求。

## 重心下沉，为个体工商户提供支持

便利店、早餐店、小吃摊等，是最靠近消费者的零售业态。为了将金融“活水”送到广

近年来，中国建设银行湖北省分行积极推广“3分钟申贷、0人工干预、1秒钟放款”线上金融服务模式，不断创新和丰富普惠金融产品供给，大幅提升了小微企业和个体工商户融资的可得性和便利性。

目前，建行湖北省分行“301”线上模式贷款余额超740亿元，贷款客户数超9.5万户，带动普惠金融贷款余额突破954亿元，贷款客户数突破11万户。

## 数据联通，满足小微企业融资需求

“建行‘云税贷’的流程很简便，100万元贷款很快就批下来了。”武汉三电电缆有限公司负责人李先生说。因资金需求迫切，今年初，李先生拨通了建行客户经理的电话。对方了解情况后，随即对李先生进行远程指导，完成了账户开立、额度审批和贷款支用等流程，资金难题迎刃而解。

针对小微企业融资普遍存在的缺信息、缺信用、缺抵押难题，建行湖北省分行整合银行内部数据、政府部门涉企数据、第三方平台数据，有效破解银企信息不对称问题，助力小微企业融资更便利。

据了解，建行湖北省分行深挖行内数据，