

消费视窗·探寻市场新亮点

市场漫步

创新消费场景,丰富消费体验,增强消费动能

点亮夜间经济 提升城市活力

本报记者 王云娜 刘晓宇

逛夜市、吃夜宵、去夜游……夜间经济成为满足消费者个性化、多样化需求的重要方式,在促进服务业加快复苏、释放消费市场潜力、提升城市魅力方面发挥了积极作用。今年以来,各地各部门纷纷出台相关政策举措,促进夜间经济发展,激发夜间消费活力。夜间经济有哪些新亮点、新场景、新模式?如何打造更加完善的夜间经济生态系统,更好助力扩大消费?记者进行了采访。

夜间消费需求旺盛,丰富城市内涵,提升综合竞争力

华灯初上,乘船夜游成为游客在山东枣庄台儿庄古城旅游的文旅体验新选择。伴着一曲曲鲁南小调,挂着红灯笼的游船,摇曳在碧波荡漾的水街水巷。与古城景区一墙之隔的渔灯巷也热闹起来,总长888米、总建筑面积12万平方米的特色街区,集聚了美食小吃、非遗文化等各种业态,吸引游客前来参观打卡。

“白天参观,晚上休闲,旅途更加丰富了。”刚刚在台儿庄古城看完一场夜间演出的北京游客刘霞说。以打造地标性“夜间经济”集聚区为着力点,台儿庄古城每天有15场不同风格和类型的演出,其中夜间演出11场。今年“五一”假期,台儿庄古城共接待游客30.67万人次,其中过夜游客量约占总游客量的80%。

作为城市经济的重要组成部分,夜间经济繁荣程度是一座城市经济便利度和活跃度的晴雨表。数据显示,我国有60%的消费发生在夜间,当日晚6时至次日凌晨2时,已成为许多居民消费的“黄金时段”。进一步扩大内需,夜间经济成为备受关注的发力点。

在湖南长沙市,夜幕降临,走进雨花区圭塘河畔的溪悦荟商业街区,五彩灯光点亮了两岸夜色。“早就听说这里风景好,终于有机会来感受一下。”晚上8点半,在溪悦荟新开的状元人家菜馆用餐,游客谷诗祥说。

从新能源汽车展到电子数码产品展,从潮流书店到特色餐饮,溪悦荟丰富的夜间业态,吸引了众多游客前来。街区投资建设运营方、中建五局溪悦荟项目总经理方致瑜介绍,溪悦荟注重体验、场景化、微度假、开放式的商业,开发了互动风车、天幕广场、爱心桥、夜光跑道等网红打卡点。

在福建福州市,晚上7点,鼓楼区市民严涛换上运动鞋,带着从江西赶来的好友出门体验“夜福州”。在美食街达明路,肉燕、鱼丸、海鲜锅边等各色美食十分诱人。“每晚卖200多碗鱼丸,今年夏天游客更多。”一家连江特色鱼丸店老板陈阿妹说。

“夜间经济成为丰富城市内涵、吸引外地游客、提升综合竞争力的重要方式。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员关利欣认为,城市生活节奏加快,工作时间之外的夜晚成为人们放松和社交的重要时段。同时,城市功能逐步从生产转向消费,旅游观光、购物、娱乐等服务消费需求加速释放。



图①:江苏扬州市东关街,市民和游客纷纷前来赏美景、享美食。 施柏荣摄



图②:宁夏银川市不断丰富商业业态,积极推动特色商业街区及重点商圈建设,大力发展夜间经济。图为游客在金凤区阅彩城中街购买商品。 新华社记者 杨植森摄

场景模式持续创新,增加有效供给,释放消费潜力

“夜间旅游不仅景色更美,内涵也更丰富。”在福建福州市台江区“福”文化主题街区,34栋古厝建筑引入福文化博物馆、福文化会客厅、百福长廊广场、福祿艺术中心等一批福文化标志性项目,以及福茶、福味、福艺、福乐、福创等33个福文化主力店,众多消费新场景给消费者带来新体验。

去年8月,文化和旅游部公布第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单,新确定123个国家级集聚区。数据监测,端午节期间,243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量3625.3万人次,平均每个集聚区每夜4.97万人次,较2022年同期增长38.8%。

激发夜间经济消费潜力的关键,在于增加有效供给。各地紧跟消费升级趋势,结合特色美食、购物娱乐、户外运动、旅游民宿等业态,运用大数据、云计算、移动互联网、人工智能等现代信息技术,不断创新夜间消费项目,丰富夜间经济业态模式,更好满足人们个性化、多层次、品质化的夜间消费需求。

夜间消费新场景越来越多——露音音乐会、街舞表演、航拍秀……在山东枣庄薛城区,丰富的消费新场景,吸引市民前来体验。薛城区文旅局负责人表示,下半

年将继续通过举办音乐会、马拉松比赛等多种文旅融合产品,进一步满足市民多元化、多层次和品质化的夜间消费需求,激发消费市场更大潜力。

不仅是在城市,夜间经济在乡村同样精彩。蝉鸣声声,山东济宁梁山县大路乡商业街人流涌动。“家门口就有夜市,很方便,也丰富了夜间生活。”当地居民陈琪说。总长1000米、拥有200余个门市的商业街,成为居民夜间就餐、开展文化娱乐活动的好去处。肉夹馍、冷饮、烧饼、麻辣香锅……种类丰富的特色小吃,让小镇居民的夜间生活更有滋味。

夜间消费新模式持续创新——“我的夜间消费主要是在家吃美食、看球赛。”北京朝阳区八里庄社区居民王超说。他是资深足球迷,每逢重要的足球比赛,总是邀请几位朋友一起观看。这之前,他会提前去采购一批食材和饮料,和朋友们分享。

据销售火锅烧烤食材为主的锅圈食汇门店的数据显示,今年以来,全国各地夜宵档下单的数量同比明显提高。在世界杯、冬奥会等体育赛事举办期间,夜间门店订单会出现较大幅度增长。为了更好地满足消费者购买夜宵的夜间消费需求,锅圈门店延长了全国门店营业时间,平均延长2—3小时。

消费需求个性化、多样化,夜间消费的模式也更加多元。从“舌尖美食”到“参观游览”再到“文化体验”,线上团购线下消费、24小时即时零售等消费新模式持续激发了夜间需求,也进一步拓展了商户经营范围和时长。

夜间消费新业态不断涌现——晚上9点,在福州仓山区历史文化街区烟台山,26岁的郑玲怡正忙着为客人制作特

色茶饮。“街区一开业,我就来创业,夜晚生意更好。”郑玲怡说。烟台山商业漫步街以“城市文脉中轴,百年摩登重现”为主题,分布着文化展示与体验、游览、购物、餐饮、休闲娱乐等多元潮流业态。

夜间经济的业态正随着消费升级不断更新。网商银行发布的一份报告显示,在经营业态方面,夜间经济多点开花,从简单的吃喝逐步转向夜玩、游、购等多种形式,差异化经营空间大。相关企业数据显示,除了火锅、快餐、便利店之外,特色文创等潮流业态的夜间营收实现较快增长。

因地制宜,合理规划,激发夜间经济更大的活力

我国夜间经济未来的空间仍然很大。促进夜间经济健康发展,需要企业、政府和消费者共同努力,创新消费供给,优化消费环境,打造更加完善的夜间经济生态系统。

护航夜经济,各地在不断探索。北京、上海、广州、天津、重庆等地结合国际消费中心城市、发布促进夜间经济发展的若干措施,举办夜间消费节等系列活动,激发城市活力。北京发布《北京市促进夜间经济繁荣发展的若干措施》,升级夜间经济“3.0版”政策;天津举办“津夜有你”第三届天津夜生活节,打响“津夜城”品牌;上海将鼓励发展夜间经济作为《上海市加快经济恢复和重振行动方案》的重要内容。

2020年以来,福建福州市推出《福州市夜色经济体验示范街区建设提升专项行动方案》等一系列方案促进城市消费增长,释放夜间消费潜力。福州市商务局有关负责人介绍,福州市共投入7亿多元的资金,建设了各有特色的15个夜色经济体验示范街区,涵盖了旅游观光、文化演艺、餐饮购物、休闲娱乐、体育健身、文化教育等多元业态。

湖南大力发展夜间经济等消费新业态新模式,促进消费扩容提质。去年10月印发的《湖南省推动“夜经济”高质量发展进一步扩消费促就业的若干意见》,从加强“夜经济”规划布局、建设消费场景、培育消费品牌、拓展“夜经济”就业渠道、完善“夜经济”配套服务、强化“夜经济”政策支持等8个方面引领夜经济高水平发展。

在湖南长沙市,天心区成立夜间经济服务中心,从每晚8时至次日凌晨2时,采用驻点办公与巡查办公相结合的方式,通过设立“夜间管家”,多方协调联动推动夜间经济发展。芙蓉区成立夜市企业管理服务有限公司,对夜市进行市场化运作与管理。如今,总长1140米的扬帆夜市容纳500多个摊位,日均人流量为4万人次,高峰期日流量可达10万人次。

湖南省商务厅有关负责人表示,将按照《湖南省推动“夜经济”高质量发展进一步扩消费促就业的若干意见》要求,加强与相关部门的统筹协调,切实解决制约夜经济发展的短板,推动湖南夜经济高质量发展,助力消费扩容升级。

“提升夜间经济热度,关键在于创新供给、打造品牌。”中国贸促会研究院市场研究部主任张继行说。夜间经济不只是简单的“吃喝玩乐”,已逐渐成为融合购物、饮食、住宿、文化、娱乐、体育、康养等多行业的新业态。要在完善相关配套设施和服务的同时,因地制宜发展夜间经济,合理规划空间布局,避免千篇一律,增加更有特色、有新意的供给,激发夜间经济更大的活力。

(贾司琦参与采访)

促进家居消费提质升级

齐志明

提高供给质量和水平,鼓励企业提供更多个性化、定制化家居商品,进一步增强居民消费意愿,助力生活品质改善

装修房屋时,选用无甲醛的内墙涂料,让居住更健康;给家里添置一批定制家具,让室内空间利用更合理;在卫生间对马桶、淋浴等设施进行适老化改造,让家里老人用起来更方便……在消费升级和技术进步推动下,人们不断追求更高的居住品质,家居消费市场需求巨大。近日召开的国务院常务会议指出,要提高供给质量和水平,鼓励企业提供更多个性化、定制化家居商品,进一步增强居民消费意愿,助力生活品质改善。

作为居民大宗消费内容之一,家居消费涵盖家具、家电、卫浴、装饰等一系列和居室有关的产品,涉及领域多、上下游链条长、规模体量大,是重要的消费增长点。国家统计局数据显示,2022年,国内限额以上单位的家具类、家用电器和音像器材类、建筑及装潢材料类合计零售额为1.2万亿元。要采取更有针对性的举措提振家居消费,更好带动居民消费恢复和经济增长。

提高供给质量和水平。我国居民的家居消费偏好已从数量型、粗放型逐渐转向绿色型、智能型、个性化,消费品质明显提升。顺应消费升级趋势,相关经营主体应加大产品研发创新力度,建立健全相关质量标准,着力在满足市场需求的新技术、新产品、新业态、新模式上下功夫。

打好政策组合拳。近年来,提振家居消费的政策持续出台,《推进家居产业高质量发展行动方案》提出“到2025年,家居产业创新能力明显增强”,《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》提出“促进家庭装修消费,增加智能家电消费”,这些都为推动家居消费营造良好氛围。由于家居产业具有规模体量大、消费带动强、产业覆盖广等特点,家居消费的政策红利也能外溢到其他相关行业、产业和领域。在促进家居消费政策落地时,要做好与老旧小区改造、住宅适老化改造、便民生活圈建设、完善废旧物资回收网络等政策的衔接配合工作,实现协同发力、同步推进,汇聚成促进消费恢复和扩大的强大合力。要统筹协调好相关政策,把城市规划好、建设好、治理好,打造宜居、智慧城市,让人民群众幸福安居。

家居消费,一头连着民生产业,一头连着百姓生活。适应人民美好生活需要和产业升级需求,以政策协同为抓手,以创新为引领,以应用促发展,推动家居产业步入协同联动、融合互通、智能互联的发展新阶段,为推动高质量发展和创造高品质生活提供更有力的支撑。

市场资讯

中非质量基础设施互联互通论坛举办

本报电 由国家市场监督管理总局等主办的中非质量基础设施互联互通论坛日前在湖南长沙市举行。本届论坛的主题为“质量基础设施互联互通,助力中非贸易提质增效”。质量基础设施是知识产权保护、创新、质量和安全的基石。长期以来,国家市场监督管理总局与非洲联盟委员会开展定期对话交流,支持非洲提升和发展质量基础设施能力。国家市场监督管理总局相关负责人表示,下一步,将推动中非加强在计量、标准、合格评定领域规则衔接,促进质量基础设施互联互通,推动中非经贸合作高质量发展。(林丽鹂)

供销社持续深化综合改革

本报电 日前,全国供销合作社持续深化综合改革加快高质量发展推进会在广东省江门市召开。会议总结多年来供销社系统综合改革成效,交流典型经验,部署下一阶段系统持续深化综合改革、加快高质量发展的重点工作。

近年来,全国供销合作社系统坚持以改革统揽全局,守正创新,不断提升为农服务能力,全面深化综合改革取得明显成效,为推动供销合作社高质量发展奠定了良好基础。下一步,全系统将紧紧围绕“三农”工作大局,进一步完善体制、优化职能、转变作风,增强内生动力和发展活力,实现质的有效提升和量的合理增长,将供销社打造成为服务农民生产生活的综合平台。(齐志明)

中国贸促会支持企业境外参展办展

本报电 今年以来,中国贸促会加大对外贸企业参加各类境外展会的支持力度,持续培育境外自办展会,扩大办展规模。我国出国参展办展快速恢复,截至6月底,中国贸促会已完成2023年度3个批次,共75个组展单位赴57个国家和地区实施出国展览项目计划批复1137项,计划展出面积69.6万平方米。随着国际航班、人员签证等跨境往来更加便利,海外专业展会将迎来更多中国参展商。中国贸促会将全力助推我国出国展览行业加快复苏,切实助力外贸企业稳订单拓市场。(萧山)

本版责编:罗珊珊

优化产业布局,发展新业态新模式

推动食品饮料行业高质量发展

本报记者 罗珊珊

线上“云参展”企业突破2000家,展品超1万件,境外参展企业遍及60多个国家和地区……6月27日至29日,2023山东(青岛)RCEP国际食品饮料数字博览会在山东青岛举办。本次博览会以“食遍全球,数聚青岛”为主题,企业和嘉宾相聚云端博览会平台,共同探索食品饮料未来发展路径。

食品饮料是最贴近终端消费者的行业之一,产业链长,上游包含种植业、畜牧业、包装业等多个行业。近年来,年轻一代成为食品饮料行业的主流消费群体,给食品饮料行业带来新变化,一大批新品牌的崛起为食品饮料行业的发展带来新机遇。2022年,中国食品饮料行业总产值11.6万亿元。青岛是全国食品饮料产业大市,也是我国对外贸易的重要窗口。去年,青岛食品饮料行业实现营业收入1650亿元。

食品饮料贸易是国际贸易的重要组成部分。今年6月初,RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)对15个签署国全面生效。用好RCEP政策红利,是食品饮料产业提升资源配置能力的有效路径。

“RCEP国家有着丰富的农业和农产品资源,能够拓展我国食品加工产业的原料供应,丰富消费者餐桌。同时,RCEP关税减免的优惠措施,为我国扩大农产品等优势特色产品出口带来机遇。”中国食品土畜进出口商会相关负责人表示。

2022年,我国对RCEP其他14个成员国

食品农产品贸易额达1057亿美元,同比增长12.8%,比我国对全球其他国家的贸易增速高约3个百分点。此次博览会能够推动更多食品饮料企业在RCEP国家寻找商机,助力我国食品饮料行业健康发展。

专家表示,在优质企业带动下,不少地方已经形成多个具有特色和优势的产业集群。要抓住机遇,坚持创新驱动、依法经营、公平竞争,加快发展新技术、新产业、新业态、新模式,推进食品饮料产业转型升级、提质增效。

壮大产业集群,塑造新动能新优势。瞄

消费万花筒